

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Portia de educație a gustului”
Perioada campaniei: 16.01.2021, ora 11:00:00– 27.03.2021, ora 11:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Portia de educație a gustului” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de Sc Sunshine Digital SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/3601/2017, RO37922816, cu sediul in Str. Lucian Blaga 21, Otopeni, Ilfov, cont virament nr. RO80 RZBR 0000 0600 1962 0889, deschis la Banca Transilvania.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - site-ul <http://megaimage.portiadeeducatie.ro/> sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Str. Lucian Blaga 21, Otopeni, Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe <http://megaimage.portiadeeducatie.ro/>.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in mediul online, in data de **16.01.2021, ora 11:00:00 , ora Romaniei – 27.03.2021, ora 11:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „Perioada

Campaniei”), prin intermediul website-ului <http://megaimage.portiadeeducatie.ro/> (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”).

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1. Conform prezentului Regulament Oficial, in cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare unitara in RON, TVA si impozit pe premii incluse	Valoare totala LEI ,TVA si impozit pe premii incluse
1	Consola Microsoft Xbox Series X	1	2,431	2,634.44	2,437.77
2	Consola PlayStation 5	1	2,207	2,385.55	2,385.55
3	Trotineta pentru copii	1	2,207	2,385.55	2,385.55
4	Bicicleta Pegas - Cutezator EV Banana	1	1,652	1,768.88	1,768.88
5	Xiaomi Hoverboard electric Ninebot Mini Black	1	1,430	1,522.22	1,522.22
TOTAL VALOARE PREMII (TVA si impozit pe premii incluse)					10,499.97

- 5.3. Castigatorul premiului ce consta in **Trotineta pentru copii** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul primei emisiuni, ce va avea loc in data de 16.01.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00.

Castigatorul premiului ce consta in **Consola Microsoft Xbox Series X** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul celei de a doua emisiuni, ce va avea loc in data de 30.02.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.

Castigatorul premiului ce consta in **Bicicleta Pegas - Cutezator EV Banana** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul celei de a treia emisiuni, ce va avea loc in data de 13.02.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.

Castigatorul premiului ce consta in **Consola PlayStation 5** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul celei de a patra emisiuni, ce va avea loc in data de 27.02.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.

Castigatorul premiului ce consta in **Xiaomi Hoverboard electric Ninebot Mini Black** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul celei de a cincia emisiuni, ce va avea loc in data de 13.03.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 11:30:00, ora Romaniei.

- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
- 5.5. In cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin datele inscrise in campanie, are dreptul la oricate inscrieri distincte doreste, insa poate castiga maximum cate un premiu pe toata Perioada Campaniei.
- 5.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea Site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
- Sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - Sa acceseze Site-ul Campaniei <http://megaimage.portiadeeducatie.ro/> in Perioada Campaniei, mai exact **16.01.2021, ora 11:00:00, ora Romaniei – 27.03.2021, ora 11:59:59, ora Romaniei**;
 - Sa urmareasca cel putin una dintre emisiunile din datele de 16.01.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei, 23.02.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei, 27.02.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei, 13.03.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei, 27.03.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 11:30:00, ora Romaniei si sa trimita o intrebare referitoare la subiectul abordat in cadrul emisiunii vizionate prin intermediul sectiunii de comentarii deschisa pe parcursul acesteia;
 - Participantii trebuie sa se inscrie pe Site-ul Campaniei <http://megaimage.portiadeeducatie.ro/>:

1. completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site cu datele solicitate:
 - Comentariu
 - Nume copil
 - Adresa de e-mail parinte
 - Nume parinte
2. bifand cele casuta obligatorie:
 - Sunt de acord cu nota de informare

Completarea acestor date este obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie;

- e) Sa apese butonul „**TRIMITE**” pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in Campanie;
- f) Pe pagina de Campanie, aceasta va fi anuntata prin urmatorul text:

*“Punem surprizele în mișcare cu un **MEGA** premiu îndrăgit de la mic la mare!*

*Câștigă o **trotinetă** mecanică, model **Ninebot eKickScooter ZING E10**.*

Ce trebuie să faci?

Fii pe fază când începe emisiunea.

*Urmărește-i cu atenție pe **Mihaela Bilic și Bogdan Techeș**.*

Trimite-le o întrebare pe care o poți scrie în secțiunea de comentarii deschisă pe parcursul emisiunii.

Fii alături de cei doi și în următoarea emisiune ca să afli dacă întrebarea ta este cea câștigătoare.”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea textului prin care se anunta Campania, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- g) Un participant unic, identificat prin datele inscrise in Campanie, are dreptul la oricate inscrieri distincte doreste pe perioada Campaniei (adresand intrebari in cadrul sectiunii de comentarii pe baza subiectului abordat in cadrul emisiunii urmarite), insa poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.
- h) Necompletarea oricaruia dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.
- i) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei <http://megaimage.portiadeeducatie.ro/>, transmise in urmatoarele conditii:
 - Inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - Daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
 - Inscrierile care contin comentarii ce nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament Oficial;
 - Inscrierile care contin comentarii ce au un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

- Inscriserile care contin comentarii ce contin inscrisuri sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse. Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
 - Inscriserile care contin comentarii ce promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscriserile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- k) Mesajele Campaniei:
In urma efectuarii unei inscrieri in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei, de tipul celui de mai jos, dupa cum urmeaza:

„Comentariul tău a fost trimis spre aprobare”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajului de raspuns de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- l) Dupa data limita de primire a inscriterilor (27.03.2021, ora 11:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscriterilor prin intermediul Site-ului Campaniei.
- M) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- n) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Primii 4 castigatori ai Campaniei vor fi alesi de catre gazda emisiunii, Mihaela Bilic, la inceputul urmatoarei emisiuni (incepand cu cea de a doua) pe baza comentariilor inscrise pentru emisiunea anterioara. Castigatorul celui de al 5-lea premiu al Campaniei va fi ales la finalul ultimei emisiuni de catre gazda emisiunii, Mihaela Bilic, pe baza comentariilor inscrise pentru emisiunea in cauza.

In urma fiecaruia dintre cele 5 procese de jurizare se vor desemna 1 castigator si 2 rezerve.

Mecanismul de jurizare se bazeaza pe relevanta intrebarii in raport cu subiectul abordat in cadrul emisiunii.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator desemnat nu poate fi validat, atribuirea premiului se va face rezervelor in ordinea desemnarii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.2 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului prin intermediul unui e-mail de raspuns numarul de telefon la care poate fi contactat in termen de maximul 3 zile lucratoare. In cadrul apelului efectuat de catre Organizator, Participantului i se va solicita sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare, CNP*.

*Solicitarea CNP-ului se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat toate premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

In cazul in care castigatorii premiilor nu pot fi contactati/ refuza/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

8.9 Castigatorii vor fi afisati pe Site-ul Campaniei, <http://megaimage.portiadeeducatie.ro/>, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora. In cazul in care vreunul dintre premii nu va putea fi acordat, acesta va ramane in proprietatea Organizatorului.

8.10 Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.11 Participarea la acest Campanie presupune acceptul Participantilor referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat pot fi facute publice pe site-ul Campaniei <http://megaimage.portiadeeducatie.ro/> in cazul in care sunt desemnati castigatori ai Campaniei.

8.12 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator si/sau rezerve, el va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

9.2. Raspunderea Organizatorului si agentilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- eventualele dispute legate de adresa de e-mail folosita la inscrierea in Campanie;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor/apeurilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul

Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care le receptioneaza, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti.
- 9.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10. Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va conduce la descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi vreun premiu in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.
- 10.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.
- 11.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei, <http://megaimage.portiadeeducatie.ro/>.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin e-mail catre adresa roxana@sunshinedigital.ro, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

14.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Portia de educatie a gustului"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Sc Sunshine Digital SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/3601/2017, RO37922816, cu sediul in Str. Lucian Blaga 21, Otopeni, Ilfov, cont virament nr. RO80 RZBR 0000 0600 1962 0889, deschis la Banca Transilvania,

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

e-mail: roxana@sunshinedigital.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume copil
- (ii) Nume parinte
- (iii) Adresa de e-mail parinte
- (iv) Date rezultate in urma vizitei Site-ului Campaniei

In plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa de livrare
- (iii) CNP

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea, desfasurarea si comunicarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite de catre Operator societatii de curierat responsabila cu livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati pe Site-ul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior prin transmiterea unei solicitari la adresa de e-mail roxana@sunshinedigital.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACT ADITIONAL NR. 1

La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Portia de educatie a gustului

Organizatorul Campaniei, **Sc Sunshine Digital SRL**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Lucian Blaga 21, Otopeni, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3601/2017, avand cod unic de inregistrare 37922816, atribut fiscal RO (denumit in continuare „Organizatorul”),

decide, in acord cu art. 1.5 al Regulamentului Campaniei **Portia de educatie a gustului** ("Regulamentul"), autentificat sub nr. 84 din data de 15.01 de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

I. Se modifica **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**, art. 3.1., modificandu-se Perioada Campaniei si va avea urmatorul continut:

3.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in mediul online, in perioada de 16.01.2021, ora 11:00:00, ora Romaniei - 13.03.2021, ora 12:00:00, ora Romaniei (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), prin intermediul website-ului <http://megaimage.portiadeeducatie.ro/> (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”).

II. Se modifica **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE** si va avea urmatorul continut:

5.1. Conform prezentului Regulament Oficial, in cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare unitara in RON, TVA si impozit pe premii incluse	Valoare totala LEI, TVA si impozit pe premii incluse
1	Consola Microsoft Xbox Series X	1	2,699	2,932.22	2,932.22
2	PlayStation VR Starter Pack MK5 + Camera PS4 V2 + voucher VR Worlds + Adaptor PS5	1	1,499.99	1,599.98	1,599.98
3	Trotineta pentru copii Swifty IXI galbena	1	1,999	2,154.44	2,154.44
4	Bicicleta Pegas – Strada Mini Rosu Bomboana	1	1,099	1,154.44	1,154.44
5	Xiaomi Hoverboard electric Ninebot Mini Black	1	1,430	1,522.22	1,522.22
TOTAL VALOARE PREMII (TVA si impozit pe premii incluse)					9,363.3

- 5.2. Castigatorul premiului ce consta in **Trotineta pentru copii Swifty IXI galbena** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul primei emisiuni, ce va avea loc in data [de 16.01.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.](#)

Castigatorul premiului ce consta in **Consola Microsoft Xbox Series X** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul celei de a doua emisiuni, ce va avea loc in data de [30.01.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.](#)

Castigatorul premiului ce consta **Bicicleta Pegas – Strada Mini Rosu Bomboana** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul celei de a treia emisiuni, ce va avea loc in data de [13.02.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.](#)

Castigatorul premiului ce consta in **PlayStation VR Starter Pack MK5 + Camera PS4 V2 + voucher VR Worlds + Adaptor PS5** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul celei de a patra emisiuni, ce va avea loc in data de [27.02.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.](#)

Castigatorul premiului ce consta in **Xiaomi Hoverboard electric Ninebot Mini Black** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul celei de a cincia emisiuni, ce va avea loc in data de [13.03.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.](#)

- 5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
- 5.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin datele inscrise in campanie, are dreptul la oricate inscrieri distincte doreste, insa poate castiga maximum cate un premiu pe toata Perioada Campaniei.
- 5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea Site-ului Campaniei).

III. Prezentul Act Aditional intra in vigoare la data de 28.01.2021 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

ACT ADITIONAL NR. 2

La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Portia de educatie a gustului

Organizatorul Campaniei, **Sc Sunshine Digital SRL**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Lucian Blaga 21, Otopeni, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3601/2017, avand cod unic de inregistrare 37922816, atribut fiscal RO (denumit in continuare „Organizatorul”),

decide, in acord cu art. 1.5 al Regulamentului Campaniei **Portia de educatie a gustului** ("Regulamentul"), autentificat sub nr.84 din data de 15.01.2021 de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

I. Se modifica **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**, art. 5.2 si va avea urmatorul continut:

5.2. Castigatorul premiului ce consta in **Trotineta pentru copii Swifty IXI galbena** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul primei emisiuni, ce va avea loc in data de 16.01.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.

Castigatorul premiului ce consta in **Consola Microsoft Xbox Series X** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul celei de a doua emisiuni, ce va avea loc in data de 30.01.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.

Castigatorul premiului ce consta **Bicicleta Pegas – Strada Mini Rosu Bomboana** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul celei de a treia emisiuni, ce va avea loc in data de 13.02.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.

Castigatorul premiului ce consta in **PlayStation VR Starter Pack MK5 + Camera PS4 V2 + voucher VR Worlds + Adaptor PS5** va fi desemnat in urma intrebarilor primite pe baza subiectului abordat in cadrul celei de a patra emisiuni, ce va avea loc in data de 27.02.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.

Castigatorul premiului ce consta in **Xiaomi Hoverboard electric Ninebot Mini Black** va fi desemnat in urma inscrierilor efectuate in cadrul celei de a cincia emisiuni, ce va avea loc in data de 13.03.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei.

II. Se modifica **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**, art. 6.1., pct. c) si g), si va avea urmatorul continut:

c) Sa urmareasca cel putin una dintre emisiunile din datele de 16.01.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei, 30.01.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei, 13.02.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei, 27.02.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 12:00:00, ora Romaniei,

13.03.2021 in intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 11:30:00, ora Romaniei si, in cazul primelor 4 emisiuni, sa trimita o intrebare referitoare la subiectul abordat in cadrul emisiunii vizionate prin intermediul sectiunii de comentarii deschisa pe parcursul acesteia.

In cazul celei de a 5-a emisiuni din data de 13.03.2021, intervalul orar 11:00:00, ora Romaniei – 11:30:00, ora Romaniei, participantii trebuie sa identifice cuvantul zilei format din literele care se vor afisa pe ecran pe durata emisiunii si sa completeze cele 5 spatii libere din sectiunea afisata sub ecranul unde se vizioneaza emisiunea.

Ulterior identificarii cuvantului si completarii corecte a celor 5 spatii libere corespunzatoare literelor din care se compune cuvantul, participantii se pot inscrie in Campanie prin completarea campurilor aferente numelui si adresei de e-mail.

- g) Un participant unic, identificat prin datele inscrise in Campanie, are dreptul la oricate inscrieri distincte doreste pe perioada Campaniei, insa poate castiga un singur premiu in cadrul acesteia.

III. Se modifica **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**, art. 7.1. si va avea urmatoarea continut:

7.1. Primii 4 castigatori ai Campaniei vor fi alesi de catre gazda emisiunii, Mihaela Bilic, la inceputul urmatoarei emisiuni (incepand cu cea de a doua) pe baza comentariilor inscrise pentru emisiunea anterioara. Castigatorul celui de al 5-lea premiu al Campaniei va fi ales la finalul ultimei emisiuni prin intermediul unei trageri la sorti si va fi anuntat de catre Mihaela Bilic in cadrul aceleiasi emisiuni.

In urma fiecaruia dintre cele 4 procese de jurizare corespunzatoare primelor 4 emisiuni se vor desemna 1 castigator si 2 rezerve.

Mecanismul de jurizare se bazeaza pe relevanta intrebării in raport cu subiectul abordat in cadrul emisiunii.

Tragerea la sorti pentru premiul ce consta in Xiaomi Hoverboard electric Ninebot Mini Black presupune folosirea website-ului random.org prin intermediul caruia se va selecta castigatorul si 2 rezerve aferente acestuia din toate inscrierile valide corespunzatoare celei de a 5-a emisiuni.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator desemnat nu poate fi validat, atribuirea premiului se va face rezervelor in ordinea desemnării lor, aceeași procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

IV. Prezentul Act Aditional intra in vigoare la data de 11.03.2021 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.